

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

## «СТИРИО RECORDS»

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

**Конкурс** – мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.

**Правила** – настоящие правила Конкурса.

**Организатор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

**Оператор** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

**«Instagram»** – социальная сеть «Instagram» (<https://www.instagram.com>).

**Сайт** – сайт (площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: [https://ссылка\\_на\\_лендинг](https://ссылка_на_лендинг).

**Пользователи** – посетители сети Интернет и Сайта.

**Участник** – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

**Главный приз** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

**Поощрительный приз** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

**Приз** – Главный приз или Поощрительный приз.

**Призер первого уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Главного приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер второго уровня** – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Поощрительного приза в соответствии с настоящими Правилами.

**Призер** – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

**Конкурсная комиссия** – для целей определения Призеров Конкурса Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

### 2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001  
ОГРН: 1147746623815

2.2. Организатор осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также предоставление Призерам Призов Конкурса.

2.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

### **3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Наименование Конкурса «**Стирио Records**» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на развитие творческих способностей Участников; привлечение внимания к продукции и услугам под товарным знаком «Miele», формирование и поддержание интереса к ним и продвижению продукции и услуг под товарным знаком «Miele» на рынке.

3.3. Площадка проведения Конкурса – Сайт и Социальная сеть «Instagram». Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет на начало проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте не менее чем за 1 (Один) день до вступления в действие новой редакции Правил. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и

настоящими Правилами.

#### 4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с **«13» ноября 2020 года по «31» декабря 2020 года** включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о выигрыше; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок (далее – «Активная часть») выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 15 часов 00 минут 00 секунд **«13» ноября 2020 г.**
- по 23 часа 59 минут 59 секунд **«12» декабря 2020 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса по окончании Активной части Конкурса в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2. настоящих Правил и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Конкурса в срок не позднее «21» декабря 2020 года включительно.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «31» декабря 2020 года включительно.

#### 5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Быть зарегистрированным пользователем социальной сети «Instagram».
- Зайти на Сайт Конкурса. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами.
- Записать видео, в котором Пользователь исполняет любую песню или композицию рядом со своей работающей стиральной машиной, используя, например, шум стиральной машины, как новый музыкальный инструмент (далее – «Конкурсная работа»). Видео Конкурсной работы НЕ должно содержать изображение стиральной машины или каких-нибудь её элементов. Конкурсные работы, содержащие в своём видео любые элементы стиральной машины, не рассматриваются Конкурсной комиссией в процессе выбора лучшей Конкурсной работы в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил. Организатор не несет ответственности за действия и содержание видеозаписи Конкурсной работы Участников Конкурса, Организатор не ставит цели дискредитации репутации каких-либо юридических или физических лиц и не призывает к этому Участников Конкурса.
- Разместить в социальной сети «Instagram» пост (далее – «Пост») в своей ленте новостей (не в виде Истории) с помощью функционала социальной сети так, чтобы Пост содержал видео Конкурсной работы, был доступен для всех пользователей социальной сети «Instagram» и содержал хештег **#СтириоRecords**.
- Один Участник имеет право разместить несколько Постов в социальной сети «Instagram» с разными Конкурсными работами. Все Конкурсные работы всех Постов Участника будут участвовать в Конкурсе и рассматриваться Конкурсной комиссией в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.
- Профиль Участника социальной сети «Instagram» должен быть открыт для получения личных сообщений с помощью функционала социальной сети «Instagram» весь срок

проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (e-mail, ФИО и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п., в том числе имеющее более десяти постов, содержащих информацию о других конкурсах в ленте социальной сети (с помощью которой зарегистрировалось на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил) за последние 12 месяцев с момента начала Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору, Партнерам организатора право на использование Конкурсной работы, изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности на Конкурсные работы, размещаемые ими в социальной сети «Instagram». Организатор имеет право запросить доказательства, подтверждающие принадлежность Участнику личных неимущественных и исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности на Конкурсные работы.

Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

5.6. Обязательным условием участия в конкурсе является согласие Участника конкурса на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Конкурса.

5.7. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

## 6. ПРИЗЫ

Призовой фонд Конкурса образуется за счет Организатора.

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 1 (Один) Главный приз и 9 (Девять) Поощрительных призов.

6.2. Главный приз Конкурса состоит из двух частей:

6.2.1. Призовая часть Главного приза (далее – «Призовая часть главного приза»):

- «Стиральная машина WWV980WPS».

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части главного приза не может превышать 270 000,00 рублей (Двести семьдесят тысяч рублей 00 копеек), включая НДС.

6.2.2. Денежная часть Главного приза (далее «Денежная часть главного приза») рассчитывается по формуле:

- $(\text{Стоимость Призовой части главного приза, минус } 4\,000^* \text{ (Четыре тысячи) рублей}) \times 35\% / 65\%$ .

\* Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4 000,00 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

6.2.3. Денежная часть главного приза является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется.

6.3. Поощрительный приз – «Набор для стирки», состоящий из:

- Средство для стирки белого белья 11997081RU (2,7 кг).
- Средство для стирки цветного белья UltraColor 11997185EU6 (2 л).

6.3.1. Стоимость Поощрительного приза не превышает 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей.

6.4. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественной части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.5. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Конкурса, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.6. Обязательства Организатора относительно качества Призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.7. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Конкурса не производится.

6.8. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 Налогового кодекса РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.9. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.10. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза, удержать его из дохода Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в конкурсе, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.11. Призер первого уровня обязан заполнить необходимыми достоверными данными, подписать и выслать согласие на обработку персональных данных, в сканированной форме на e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, а так же предоставленный Организатором Конкурса Акт приемки-передачи Главного приза (согласие на обработку и Акт приемки-передачи приза предоставляется Организатором Призеру первого уровня посредством электронной почты вместе с Поздравлением первого уровня в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил). Согласие на обработку персональных данных высылается Призером первого уровня Организатору в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил, Акт приемки-передачи высылается Призером первого уровня Организатору посредством электронной почты в течение двух календарных дней с момента отправки Призовой части главного приза Призеру первого уровня курьерской компанией в соответствии с п. 6.12. настоящих Правил. Призер первого уровня вправе дополнительно запросить у Организатора оригинал Акта приемки-передачи, подписанный со стороны Организатора, в течение трех месяцев с момента вручения ему Главного приза в соответствии с п. 6.12. настоящих Правил, обратившись к Организатору по e-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил, в этом случае Организатор обязан в течение двух календарных недель отправить оригинал Акта приемки-передачи Главного приза в двух экземплярах Призеру первого уровня на адрес, который Призер первого уровня указал в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил с помощью курьерской компании «СДЭК», а Призер первого уровня обязан отправить Организатору подписанный с двух сторон Акт приемки-передачи Приза первого уровня в течение одной календарной недели с момента получения оригиналов Акта приемки-передачи Призером первого уровня с помощью услуг курьерской службы на адрес, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. В случае отказа Призера первого уровня Конкурса в подписании документов, Организатор вправе аннулировать Главный приз для Призера первого уровня. В случае, если Организатор аннулировал Главный приз для Призера первого уровня, Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня на другого Участника по своему усмотрению при условии технической возможности замены на момент рассмотрения Конкурсной комиссией данной ситуации.

6.12. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части главного приза и Поощрительных призов с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призовой части главного приза или Поощрительных призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу доставки Приза (в пределах Российской Федерации), который он предоставил Организатору в соответствии с п. 8.2.2. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов Конкурса только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованных / не полученных по любым причинам Призов.

6.13. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

## **7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ**

### **7.1. Механика Конкурса.**

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы Конкурса Пользователю, соответствующему п. 3.4. необходимо:

- Стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.

### **7.2. Критерии определения Призеров Конкурса.**

7.2.1. По окончании Активной части Конкурса, в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил Конкурсная комиссия путем простого голосования выбирает лучшие ТОП-10 Конкурсных работ (далее – «Лучшие конкурсные работы») среди всех Конкурсных работ, размещенных в социальной сети «Instagram» в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, с учетом следующих критериев:

- Соответствие Конкурсной работе настоящим Правилам Конкурса.
- Творческий подход к созданию Конкурсной работы.
- Отличительные особенности от других Конкурсных работ.
- Выполнение/соответствие Участником/Участника всех/всем условий/условиям настоящих Правил.
- Каждая Конкурсная работа из ТОП-10 должна принадлежать разным Участникам.
- Другие критерии на усмотрение Конкурсной комиссии.

7.2.2. Формируя список Лучших конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право на своё усмотрение отказать тому или иному Участнику в участии в Конкурсе, если у Конкурсной комиссии возникнет подозрение или найдутся доказательства в нарушении данным Участником настоящих Правил, в том числе в нарушении п. 3.4., п. 3.5., п. 5.1., п. 5.2., п. 5.3. и п. 5.5. настоящих Правил.

7.2.3. Сформировав окончательно список ТОП-10 из десяти Конкурсных работ в соответствии с п. 7.2.1. и п. 7.2.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия признаёт первого Участника из ТОП-10 Призером первого уровня, имеющим право на получение Приза первого уровня Конкурса; последующие девять Участников из ТОП-10 Конкурсная комиссия признаёт Призерами второго уровня, имеющими право на получение Приза второго уровня Конкурса.

7.2.4. В случае если по каким-то причинам невозможно определить какого-либо Призера в соответствии с п. 7.2.1. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Призеру первого уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе (далее – «Извещение первого уровня») в аккаунт социальной сети «Instagram», с помощью которого Призер первого уровня разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с просьбой связаться с Организатором по E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил. В случае, если на момент отсылки Извещения первого уровня Организатором профиль Призера первого уровня в аккаунте социальной сети «Instagram», с помощью которого Призер первого уровня разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, закрыт для отправки ему личных сообщений, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера первого уровня.

8.2.1. Призеру первого уровня Конкурса необходимо в течение двух календарных дней с момента отсылки Организатором Извещения первого уровня связаться с Организатором по E-mail, который указан в п. 11.3. настоящих Правил. Организатор в течении одного рабочего дня с момента получения письма от Призера первого уровня высылает Призеру первого уровня инструкции о получении Приза первого уровня (ранее и далее – «Поздравление первого уровня») на E-mail Призера первого уровня ответом на письмо Призера о том, как и когда он сможет получить Приз.

8.2.2. Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления первого уровня предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза (в пределах Российской Федерации);
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или цифровой код ИНН (если имеется);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, в том числе достоверный адрес Призера, по запросу Организатора.

8.2.2.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.2. настоящих Правил, Приз первого уровня, подлежащий вручению Призеру первого уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

8.3. Каждому Призеру второго уровня Конкурса в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе (далее – «Извещение второго уровня») в аккаунт социальной сети «Instagram», с помощью которого Призер второго уровня разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил с просьбой связаться с Организатором по E-mail, указанный в п. 11.3. настоящих Правил. В случае, если на момент отсылки Извещения второго уровня Организатором профиль Призера второго уровня в аккаунте социальной сети «Instagram», с помощью которого Призер второго уровня разместил Конкурсную работу в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил,



закрывает для отправки ему личных сообщений, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера второго уровня.

8.3.1. Каждому Призеру второго уровня Конкурса необходимо в течение двух календарных дней с момента отсылки Организатором Извещения второго уровня связаться с Организатором по E-mail, который указан в п. 11.3. настоящих Правил. Организатор в течение одного рабочего дня с момента получения письма от Призера второго уровня высылает Призеру второго уровня инструкции о получении Приза второго уровня (далее – «Поздравление второго уровня») на E-mail Призера второго уровня ответом на письмо Призера о том, как и когда он сможет получить Приз.

8.3.2. Призеру второго уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления второго уровня предоставить Организатору на e-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза (в пределах Российской Федерации);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, в том числе достоверный адрес Призера, по запросу Организатора.

8.3.2.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером второго уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.2. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.2. настоящих Правил, Приз второго уровня, подлежащий вручению Призеру второго уровня, признается невостребованным, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера второго уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

## **9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА**

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора. Организатор не принимает претензии относительно качества, сроков и иных условий услуг, оказываемых курьерской компанией «СДЭК» или иной курьерской компанией, осуществляющих доставку Призов Призерам.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться не востребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

## **10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**

10.1. Каждый Участник, публикуя Пост в своей социальной сети «Instagram» в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, \_\_\_\_\_, дата рождения: \_\_\_\_\_, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Stirio Records» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте [https://ссылка\\_на\\_лендинг](https://ссылка_на_лендинг), даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Miele», подготовки и направления мне рекламных предложений, а также участия в вышеуказанном конкурсе на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество; аккаунт социальной сети; e-mail\*; номер телефона\*; адрес доставки приза (в пределах Российской Федерации)\*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)\*\*; ИНН\*\* (указанные под \* данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в

*случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса, указанные под \*\* данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза первого уровня в случае признания меня Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса).*

*Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.*

*Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или на бумажных носителях).*

*Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.*

*Настоящим подтверждаю, что я даю Организатору согласие и разрешение на обработку сканированных копий моих документов, моих фото-и видеоизображений. Также я согласен получать от Организатора рекламу и иную информацию с использованием переданных мною персональных данных.*

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Призов Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/ Призером Конкурса Организатору на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении приза (8.3 и 8.4 Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в

целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса, Партнеры Организатора и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

## **11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил являются подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Пользователь/Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: [miele@promo-group.org](mailto:miele@promo-group.org).